



حداکثر استفاده از منابع با کمترین قیمت

اشاره:

نمایشگاه بین‌المللی نساجی، نخ، بافندگی، بافندگی، رنگرزی، ماشین‌آلات چاپ، تکمیل و جوراب بافی، صنایع فرعی و مواد شیمیایی که توسط TEMSAD (صنایع نساجی و ماشین‌آلات نساجی) با همکاری TÜYAP FAIRS & EXHIBITIONS ORGANIZATION INC & TEKNİK FAIRS INC، استانبول - ترکیه برگزار می‌شود و صدها شرکت تولیدکننده فناوری نساجی به ارائه جدیدترین دستاوردهای خود می‌پردازند.

ITM که به قولی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنایع نساجی دنیا محسوب می‌شود؛ نوآوری‌هایی از هر زمینه نساجی از بافندگی تا بافندگی، از نخ تا چاپ دیجیتال، از تکمیل تا جین، فناوری‌های نوآورانه، سازگار با محیط‌زیست و پیشگام در دیجیتالی شدن برای آینده‌ای پایدار ارائه می‌گردد. در زمینه ۲۰۲۴ ITM گفت‌وگوهایی با تعدادی از صنعتگران نساجی به عمل آورده‌ایم که از نظر تان می‌گذرد:

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گفت‌وگو با مهندس بهرام حریری - مدیر عامل شرکت مانا تکس

◀ ضمن اشاره به سابقه حضور در نمایشگاه ماشین‌آلات ترکیه، بفرمایید که ارزیابی شما از نمایشگاه امسال چیست؟

در تمام دوره‌های برگزاری ITM حضور داشته‌ام و معتقدم با توجه به این که ITM در منطقه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی در زمینه ماشین‌آلات و تجهیزات صنایع نساجی محسوب می‌شود، تمام کمپانی‌های بزرگ دنیا تمایل بسیاری به حضور در این رویداد نمایشگاهی دارند تا بتوانند از این بازار گسترده منطقه حداکثر استفاده را به عمل آورند لذا در ۲۰۲۴ ITM نیز حضور پر رنگی داشتند البته با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی در ترکیه، تعدادی از شرکت‌های ترک به ارائه بروشور و کاتالوگ محصولات خود اکتفا کرده بودند و کمتر شاهد نمایش ماشین‌آلات توسط آنان بودیم.

لازم به یادآوری است که اصولاً در نمایشگاه

ITM هزینه اجاره غرفه برای شرکت‌های ترک به مراتب ارزان‌تر از شرکت‌های خارجی است به همین دلیل بسیاری از کمپانی‌های بین‌المللی از طریق نمایندگی‌های خود در این کشور اقدام به اجاره غرفه می‌نمایند تا هزینه‌های شرکت در نمایشگاه برایشان مقرون به صرفه‌تر شود.

نکته دیگر این که همان‌طور که در ایتامی سال گذشته (میلان ۲۰۲۳) نیز مشاهده شد تعداد قابل توجهی از شرکت‌ها به دلیل مسائل زیست محیطی تمام تلاش خود را به عمل می‌آورند تا در ارائه محصولات به نکات مربوط به کاهش ضایعات و پساب یا حداقل استفاده از آب در مراحل مربوط به رنگرزی و تکمیل توجه ویژه نشان دهند در ITM امسال نیز این موارد چشمگیر بود.

شرکت‌های فعال در بخش ریسندگی با توجه به اعمال محدودیت‌های اروپا از سال ۲۰۳۰ (مبنی بر

این که تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک موظفند ۳۰ درصد از محصولات خود را از طریق مواد بازیافتی تولید نمایند) در زمینه بازیافت گام‌های موثری برداشته‌اند.

در ITM این دوره، شرکت‌های بسیاری در حوزه کاهش ضایعات، استفاده بیشتر از اتوماسیون و انجام بازرسی‌های مرحله‌ای در خطوط تولید حضور فعال داشتند تا صنعتگران نساجی با کاهش نیاز به نیروی انسانی و همچنین پایین آوردن هزینه‌های تولید در عرصه رقابت با سایرین عملکرد موفقیت آمیزی داشته باشند. همچنین با توجه به افزایش تدریجی دمای کره زمین، تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک به تلاش برای رفع نیاز مصرف‌کنندگان در این رابطه ادامه می‌دهند.

اغلب تولیدکنندگان برای رقابتی کردن محصولات خود، سرعت ماشین‌آلات و بهره‌وری ماشین‌آلات و

دستگاه‌ها را به شدت افزایش داده‌اند. نکته جالب در بخش رنگرزی و تکمیل کاهش استفاده از آب (و در مواردی عدم بهره‌گیری از آب) بود که در نوع خود بسیار ارزشمند و قابل توجه است. در مجموع معتقدم مسائلی همچون «کاهش نیروی انسانی» و «حداکثر استفاده از منابع موجود با کمترین قیمت» از مهم‌ترین نکات ITM امسال به شمار می‌آیند.

◀ به اعتقاد شما صنعت نساجی دنیا چه روندی را در حال حاضر طی می‌کند و بیشترین نقطه مورد توجه آن چیست؟

بدون شک موارد مربوط به حفظ محیط زیست، توجه ویژه به منسوجات فنی و همچنین جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت تمام شده از مسائل مورد توجه کمپانی‌های نساجی دنیا است لذا بسیاری از شرکت‌ها (به خصوص اروپایی‌ها) بخشی از محصولات خود را در کشورهای ارزان قیمت مانند چین و هند تولید می‌نمایند و چه بسا در این میان مسائل کیفی، تحت‌الشعاع موضوعات اقتصادی و پایین نگه داشتن قیمت نهایی قرار گیرند.

نکته دیگر این‌که در سالیان گذشته یک دستگاه برای ۲۰ سال در خط تولید مورد استفاده قرار می‌گرفت و از نظر ساختار تفاوت چندانی با روز اول

نداشت ولی امروزه ماشین‌آلات به نحوی طراحی و تولید می‌شوند که صنعتگران مجبورند در مدت زمان کوتاهی به تأمین قطعات یدکی بپردازند و این تمایل در اغلب سازندگان ماشین‌آلات نساجی محسوس به نظر می‌رسید.

◀ حضور کدام کشور و شرکت در ITM محسوس‌تر بود؟

به دلیل برگزاری نمایشگاه ITM در ترکیه، طبعاً تعداد غرفه‌های ترک بیشتر بود ولی تعداد غرفه‌های کوچک چینی (مانند غرفه‌هایی که در نمایشگاه نساجی تهران نیز دیده می‌شوند) قابل ملاحظه بود. اغلب این غرفه‌ها - به ویژه در بخش فیلامنت - به عرضه کاتالوگ می‌پرداختند و کمتر شاهد عرضه ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی چینی بودیم. در مورد حضور شرکت‌های اروپایی نیز تفاوت خاصی در تعداد مشارکت‌کنندگان مشاهده نکردم و مانند ۹ دوره اخیر حضور خوبی داشتند البته به دلیل مسائل اقتصادی و کاهش هزینه‌ها، متراژ غرفه‌ها نسبت به دوره‌های گذشته ITM کمتر بود.

◀ و حضور غرفه‌ها و بازدیدکنندگان ایرانی؟ افتخار بازدید از شرکت‌های اروم ایز و جولا را داشتم و امیدوارم در سال‌های آینده شرکت‌های ایرانی

بتوانند جایگاه بهتری در نمایشگاه‌های بین‌المللی به دست آورند.

عدم نیاز ایرانی‌ها به اخذ ویزا در سفر به ترکیه، امکان بسیار خوبی را فراهم می‌کند تا صنعتگران نساجی کشور بتوانند با شرکای خود در زمینه ساخت ماشین‌آلات ارتباط مستقیم داشته باشند و به همین دلیل بخش عمده‌ای از بازدیدکنندگان ITM را ایرانی‌ها تشکیل می‌دهند.

کمپانی‌های اروپایی نیز مدیران بخش فروش ایران خود را به این نمایشگاه اعزام کرده بودند چون به خوبی می‌دانند تعداد مراجعین ایرانی چشمگیر خواهد بود و باید پاسخگوی آنان باشند.

ITM این فرصت را به مدیران ارشد واحدهای نساجی کشور می‌دهد که از فرصت آشنایی با تکنولوژی‌های جدید و مذاکره با شرکت‌های معتبر بین‌المللی نهایت استفاده را به عمل آورند کما این‌که در نمایشگاه اخیر بسیاری از مدیران رده بالای کارخانجات و سرمایه‌گذاران توانمندی را ملاقات کردم اگرچه بسیاری از آنها به دلیل محدودیت‌های مربوط به واردات ماشین‌آلات، طولانی شدن ثبت سفارشات، عدم تخصیص تسهیلات به صنعت و ... نتوانستند تصمیم‌گیری‌های کلان اتخاذ کنند و اغلب به دنبال تأمین کمبود خطوط تولید بودند.

صاحبان صنایع تمایل بسیاری به نوسازی و بازسازی





نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور مستمر داریم و برای این‌که پلی میان تولیدکنندگان و سازندگان باشیم، بخشی از نیازهای فنی و تکنولوژیکی آنان را برطرف نماییم و کمک کنیم تا روند بهتری از نظر تولید و ارائه خدمات به مشتریان داده شود در نیز حضور داشتیم زیرا معتقدیم نمایشگاه، بهترین و مناسب‌ترین مکانی است تا طرفین قرارداد دیدگاه‌ها و نیازهای خود را با همدیگر در میان بگذارند.

◀ مطلب پایانی

اگر تمهیداتی برای بازدید دانشگاهیان و اساتید نساجی اتخاذ می‌شد تا این عزیزان از نمایشگاه‌هایی مانند ITM بازدید به عمل آورند و از نزدیک با تکنولوژی‌ها و دستاوردهای جدید کمپانی‌های خارجی آشنا شوند؛ حرکت بسیار موثر و مطلوبی است البته این اقدام با همکاری تشکلهای نساجی کشور امکان پذیر بود و می‌توانستند طی تماس با انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی ترکیه، ضمن اشاره به اهمیت حضور دانشگاهیان در نمایشگاه، امکان دعوت و حضور تعدادی از اساتید محترم دانشکده‌های مهندسی نساجی میسر می‌شد.

در پایان امیدوارم صنایع نساجی ایران علی‌رغم تمام بی‌مهری‌ها نسبت به تولید، کمبود نیروی انسانی، فشارهای مضاعف اقتصادی و ... روز به روز گسترش و توسعه یابد.

کرده‌اند، موفق، پیشرو و پویا هستند. متأسفانه این تفکر هنوز در بعضی از مدیران ارشد نساجی نهادینه نشده که اجازه دهند مدیران فنی از نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند ایتما، ITM و ... بازدید به عمل آورند تا طبق گزارشات و نگاه تخصصی آنان نسبت به ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های عرضه شده در نمایشگاه‌ها تصمیم‌هایی را بگیرند بلکه می‌خواهند تمام کارها را خودشان انجام دهند از حضور در نمایشگاه‌های خارجی تا بررسی فنی ماشین‌آلات و تصمیم به خرید آنها! این موضوع عدم تمرکز و ناپوستگی افکار مدیران ارشد را به همراه می‌آورد و لطامت بسیاری در روند تولید وارد خواهد کرد.

با توجه به شرایط اقتصادی ترکیه، تعداد بازدیدکنندگان این کشور بسیار کم بود همچنین بازدیدکنندگان چندانی از کشورهایمانند بنگلادش، پاکستان و هند نیز حضور نداشتند در حالی‌که تعداد بازدیدکنندگان ایرانی بسیار مشهود بود و فکر می‌کنم در میان کشورهای خارجی، ایران بیشترین بازدیدکننده ITM امسال را به خود اختصاص می‌دهد.

◀ هدف شما از حضور در این نمایشگاه

چه بود؟

به دلیل همکاری با سازندگان ماشین‌آلات در

واحدهای تولیدی خود دارند اما متأسفانه شرایط اقتصادی کشور مجال این کار را به آنان نمی‌دهد. اطمینان دارم در صورت تسهیل امکان واردات و بهبود شرایط ارزی، بازدیدکنندگان بیشتری جهت خرید، نصب و راه‌اندازی خطوط جدید تولید راهی ITM می‌شوند.

تعدادی از شرکت‌ها هم مدیران میانی خود را به نمایشگاه فرستاده بودند تا ضمن مشاهده جدیدترین تکنولوژی‌های نساجی، مسائل و مشکلات خود را به طور مستقیم با سازندگان ماشین‌آلات در میان بگذارند و پیشنهادات خود را به آنان ارائه دهند.

به اعتقاد من دعوت مدیران ارشد واحدهای نساجی از مدیران میانی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیار حرکت ارزشمند و مهمی است زیرا بازدید از نمایشگاهی به اعتبار و وسعت ITM هم تقویت نگاه فنی و تخصصی بخش فنی واحدهای نساجی و ارتقای کیفیت محصولات را در پی دارد و هم باعث می‌شود مدیران میانی که در اولین سنگر تولید قرار دارند برای چند روز از محیط صرفاً کارخانه و کارگری دور شوند و به اصطلاح هوایی تازه کنند تا با انگیزه و روحیه مضاعف به فعالیت ادامه دهند. این اقدام فرصت خوبی است تا از نیروهای متعهد و تلاشگر خطوط تولید قدردانی شود و از تنگناهای بخش تولید عبور کنند. به اعتقاد من معمولاً شرکت‌هایی که چنین نگرش فراصنعتی را در مجموعه خود مستقر